

公司代码：600535

公司简称：天士力

# 天士力医药集团股份有限公司

## 2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
副董事长	孙鹤	出差	朱永宏
董事	吴迺峰	出差	朱永宏
独立董事	Xin Liu	出差	田昆如

### 4 本半年度报告未经审计。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天士力	600535	—

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于杰	赵颖
电话	022-26736999, 26735302	022-26736999, 26735302
办公地址	天津北辰区普济河东道2号天士力现代中药城	天津北辰区普济河东道2号天士力现代中药城
电子信箱	stock@tasly.com	stock@tasly.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末 比上年度末
		调整后	调整前	

				增减(%)
总资产	24,911,134,423.49	25,171,842,357.69	25,171,842,357.69	-1.04
归属于上市公司股东的净资产	10,978,425,031.95	10,533,702,253.18	10,533,702,253.18	4.22
	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比 上年同期增 减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	868,040,378.54	644,317,272.04	635,167,272.04	34.72
营业收入	9,416,947,166.87	8,475,946,342.93	8,475,946,342.93	11.10
归属于上市公司股东的净利润	898,503,656.51	925,001,185.38	925,001,185.38	-2.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	836,338,930.12	832,645,884.82	832,645,884.82	0.44
加权平均净资产收益率(%)	8.1814	10.1421	10.1421	减少1.96个百分点
基本每股收益(元/股)	0.5957	0.6115	0.6115	-2.58
稀释每股收益(元/股)	0.5957	0.6115	0.6115	-2.58

公司主要会计数据和财务指标的说明

1) 2019年上半年,公司营业收入较上年同期增长11.10%,其中医药工业收入增长0.62%,医药商业收入增长17.89%。

2) 2019年上半年,经营活动产生的现金流量净额较上年同期增长34.72%,主要系报告期内公司支付的税金低于去年同期所致。根据《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15号)及其解读,实际收到的与资产相关的政府补助在现金流量表中的列报由“收到其他与投资活动有关的现金”调整为“收到其他与经营活动有关的现金”,公司对2018年上半年数据进行了追溯调整。

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)		67,376			
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量

天士力控股集团有限公司	境内非 国有法 人	45.18	683,481,524	0	质押	271,808,313
中国证券金融股份有限公司	未知	2.96	44,765,083	0	未知	
香港中央结算有限公司	未知	2.90	43,903,982	0	未知	
天津和悦科技发展合伙企业(有限合伙)	境内非 国有法 人	1.93	29,175,350	0	未知	
挪威中央银行—自有资金	未知	1.11	16,716,611	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0.92	13,900,460	0	未知	
天津康顺科技发展合伙企业(有限合伙)	境内非 国有法 人	0.83	12,503,722	0	未知	
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	未知	0.57	8,592,406	0	未知	
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	未知	0.57	8,592,406	0	未知	
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划	未知	0.57	8,592,406	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中的天津和悦科技发展合伙企业(有限合伙)、天津康顺科技发展合伙企业(有限合伙)为本公司2015年非公开发行股票的六家发行对象中的两家,其普通合伙人分别为天士力控股集团与天津帝智。					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

##### (一) 综述

2019年上半年,面对医药行业的挑战与机遇,公司持续聚焦市场最大、发展最快的心脑血管、消化代谢、抗肿瘤三大治疗领域,通过创新药物布局和在研产品有序推进,提升未来发展动能;通过组织变革与管理优化,提升运营效率和管控能力。报告期内,公司实现了现代中药、生物药、化学药的协同发展,继续保持在中国心脑血管市场创新药领域的领先优势。

**生物药板块分拆赴港上市项目顺利进行:**报告期内子公司天士力生物医药股份有限公司收到了中国证监会出具的《行政许可申请受理单》(简称“小路条”),并已向香港联交所递交了发行上市申请,未来将凭借香港资本市场的优势为公司创新药的研发与国际化提供资源保障。**在研管线有序推进:**止动颗粒、复方丹参滴丸增加糖网适应症申报生产;普佑克缺血性脑卒中适应症III期临床试验快速顺利推进;1.1类化学药 DPP-4 抑制剂和 1 类生物药 T601 溶瘤病毒获批临床。

## (二) 报告期内主要经营成果

### 销售方面

#### 1、医药工业稳步推进三大药协同发展

公司通过不断创新精准营销、强化产品临床价值,继续保持产品的竞争优势。报告期内,公司实现医药工业销售收入 33.08 亿元,占公司主营业务收入 35.28%。

**(1) 现代中药板块持续打造行业第一品牌:**积极响应国家分级诊疗政策,加强终端渠道下沉:通过强化四级专家网络体系建设(国家级-省级-地市级-县级),持续提高国家级专家学术影响力向下逐级渗透,最终实现基层医疗的广覆盖,带动基层医疗终端销量的稳步提升;实施客户分级管理和精准营销,向数字化营销转型升级:通过客户信息精准画像,实施客户分级和精细化管理,通过数据直连,建立动态数据监控分析机制,精准匹配营销资源,提供全方位价值服务模式。不断增强核心产品学术影响力:通过完善梯次化专家学术平台建设,持续推动产品进入临床应用指南和专家共识,提高产品临床价值认可度,为产品市场广覆盖和放量奠定了坚实基础。报告期内,复方丹参滴丸、芪参益气滴丸进入《稳定性冠心病中西医结合康复治疗专家共识》;养血清脑颗粒被纳入《脑小血管病相关认知功能障碍中国诊疗指南 2019》(为唯一进入指南推荐的治疗血管性认知障碍的复方中药)、《高血压中医诊疗专家共识》。

**(2) 生物药板块重磅产品普佑克持续放量:**加快在全国范围推广和复制 1+N 模式的销售网络:公司采取“省-地-县-乡”层层递进的推广思路加强医院覆盖,推进产品销售渠道下沉,搭建心梗救治协同网络平台建设,普佑克产品销售网络覆盖超过 2000 家医院,有效加大基层市场覆盖面积,推动产品快速放量。构建立体学术营销网络,巩固普佑克特异性溶栓第一品牌地位:通过学术营销、患者教育一体化管理进行普佑克产品市场推广,公司开展网络病例分享、提供最新医学信息和产品研究动态、关键意见领袖发表学术期刊文章等方式,及时让医师了解普佑克的临床应用。不断增强核心产品学术影响力:报告期内,普佑克先后被写入《急性 ST 段抬高型心肌梗死溶栓治疗的合理用药指南(第 2 版)》、《急性冠脉综合征急诊快速治疗指南(2019)》、《湖北省急性 ST 段抬高型心肌梗死溶栓治疗专家建议》、《急性冠状动脉综合征患者早期抗栓治疗及院间转运

专家共识》、《急性胸痛急诊诊疗专家共识》。报告期内，公司积极推动“心健康公益行动”和“溶·会贯通”等围绕心脑血管疾病防治活动的深入展开。其中“心健康公益行动”已经在河北、山西、黑龙江等 9 省市开展，并迅速下沉到县、乡、镇卫生院，累计举办 48 场，“溶·会贯通”STEMI 规范化溶栓治疗全国巡讲累计举办 29 场，使得公司产品惠及更多基层患者的同时，有效推动诊断、规范化治疗的实施，助力基层胸痛中心的建设。

**(3) 化学药板块不断提升市场竞争力：**以重点产品通过一致性评价和进入多项用药指南为契机，带动化学药板块快速增长：蒂清于 2019 年 3 月通过一致性评价，帝益药业为国内首家且唯一一家通过一致性评价的替莫唑胺口服制剂生产企业。公司借助政策红利，增补规格抢占市场份额，加速存量市场；凭借产品在规格、市场、质量控制和生产成本方面的优势，以患者为中心广泛进行终端宣传，通过专家学术平台建设，全方位开展学术宣传，传递产品品牌价值，拓展增量市场。文飞已进入 8 项指南与共识，为临床提供了充分依据，公司通过积极拓展城市医院和县级医疗终端，强化产品的学术地位，快速提升终端销售。不断增强核心产品学术影响力：报告期内，蒂清进入《NCCN 中枢神经肿瘤治疗指南 2019》、文飞进入《卒中相关睡眠障碍评估与管理中国专家共识》、水林佳《进入抗结核药物性肝损伤诊治指南（2019 版）》。

## 2、医药商业业务保持稳定

天士营销通过加强应收账款指标管控、进行连锁运营价值评估等举措，进一步强化资金管控，提升运营能力。报告期内，公司医药商业板块销售收入 60.70 亿元，占公司主营业务收入 64.72%。

**(1) 提升分销配送业务资金周转和运营能力：**目前，天士营销分销配送业务已辐射陕西、北京、辽宁、天津、山东、湖南、广东、山西等地区。报告期内，在已有业务规模的基础上，该公司进一步加强了对应收账款的管控力度，对客户进行分类管理，实施周跟进、月分析，提高了资金周转率，有助于提升运营能力。

**(2) 加强零售连锁业务运营管控：**目前，天士营销在辽宁省、天津市、山东省、广东省等区域开办连锁药店，以自营药店为主、加盟药店为辅，并设有网上药店进行医药电商服务。报告期内，公司建立连锁药店的运营价值评估体系，对地区和门店的销售数据进行分析评估，建立以门店为单元的日、周、月经营质量评估体系，对其进行全程跟踪及业务指导，加强商品、库存、采购和考核管理，坚持开源节流，提升经营效率。

**(3) 推进慢病管理与药事增值服务模式异地复制：**公司积极实践糖尿病门诊特殊病患者送药服务项目，在连锁门店和医疗机构建立“慢病健康管理中心”，为糖尿病等慢病会员提供健康管理及药事增值服务，累计服务慢病会员超过 14 万人，加速完善智慧慢病健康管理平台。报告期内，

公司继续探索以医院为主体的“人头付费”的运营模式；持续推进天津市以外地区慢病管理服务的推广复制落地，共计与 19 个省份（31 个城市）进行医保、卫生、合作方式洽谈和签约：辽宁本溪完成系统对接，实现首单配送；甘肃成立平台公司，正在推进庆阳、兰州的试点落地；河北保定获得试点批文，正在进行公司注册和系统对接；嘉兴、青岛、广西、湖南、成都、郑州等地已确定合作意向，并陆续启动其他省市慢病服务异地拓展对接工作。

### **研发方面**

公司快速推进四位一体的药物研发国际化战略，稳步推进现代中药、生物药、化学药三大研发平台 75 个管线品种取得多项进展，其中 43 款药品（其中含仿制药一致性评价 9 款药物）已进入临床阶段。

#### **1、现代中药布局 26 款产品，稳固中药研发龙头地位**

国际化研发取得阶段性成果，不断加强创新中药研发：复方丹参滴丸(T89) 美国 FDA 新药研发项目进展顺利。其治疗慢性稳定性心绞痛适应症临床 III 期验证性试验（代号 ORESA 研究）已开始患者入组，防治急性高原综合症临床 II 期试验（代号 AMS 研究）志愿者入组顺利。报告期内，止动颗粒、复方丹参滴丸增加糖网适应症 2 个现代中药在研产品申报生产，其中复方丹参滴丸增加糖网适应症申报资料已提交 CDE，并做好了迎接国家局审核查验中心核查的准备工作；结肠炎奇效颗粒临床 II 期研究完成中期分析报告；脊痛宁片启动临床 II 期研究；安神滴丸 II 期临床试验通过组长单位伦理审查。

#### **2、生物药布局 15 款产品，构筑创新医药研发集群**

重磅产品普佑克新适应症临床试验顺利，梯队化产品组合稳步推进：普佑克作为新一代特异性溶栓药物，具有临床开通率高，出血风险低的特点（普佑克 IV 期临床试验结果显示，其临床开通率高达 85.0%，脑出血发生率仅为 0.29%）。公司以市场为导向，正在将普佑克适应症从心梗溶栓推广至脑梗和肺梗溶栓。其缺血性脑卒中适应症 0-4.5 小时和 4.5-6 小时时间窗均进入 III 期临床试验，入组顺利，其中 0-4.5 小时临床试验累计启动 37 家医院，4.5-6 小时试验累计启动 19 家医院，已有的试验监测显示安全性良好；急性肺栓塞 II 期临床阶段报告期内进展顺利，患者临床获益明显并且安全性好。呈梯队化分布的生物药在研产品组合稳步推进：安美木单抗（重组全人源抗 EGFR 单克隆抗体）Ib/II 期临床试验顺利，按计划入组，其临床 Ia 期试验数据提示人体安全性和耐受性好、初步显示药效；T101（治疗用乙型肝炎腺病毒注射液）完成临床招募，I 期临床进展顺利，其安全性、耐受性和初步有效性研究与 Transgene 公司在欧洲和北美开展的 I 期临床研究结果相似；T601（重组溶瘤痘苗病毒注射液）于 2019 年 4 月取得临床批件；脂糖素（FGF21

类似物注射液) II 型糖尿病适应症已申报临床研究; 非酒精性脂肪肝和高血脂症产品 PCSK9 (抗全人源抗体注射液), 即将申报临床研究。

### 3、化学药布局 34 款产品, 仿创结合布局多领域领先药物

多个管线产品取得阶段性进展, 仿制药一致性评价顺利开展: 公司吉非替尼片、他达拉非片、米诺膦酸片 3 个产品处于申报生产审评阶段, 盐酸美金刚缓释胶囊仿制药提交申报生产申请; PARP 抑制剂胶囊上半年取得伦理批件, 预计下半年启动临床 I 期; 1 类新药 DPP-4 抑制剂获批临床, 标志公司在糖尿病领域取得新的突破。蒂清报告期内通过一致性评价, 为公司后续产品开展仿制药一致性评价工作积累了宝贵的经验; 文飞已完成发补工作, 提交补充资料; 卡托普利片已申报至国家局; 舒必利片、二甲双胍片完成总结报告, 预计下半年提交补充申请, 氯氮平片完成 BE 试验及统计分析报告, 赖诺普利氢氯噻嗪片、尼可地尔片正在进行药学处方工艺及质量研究。

**综上所述, 公司不断丰富梯队化在研产品组合, 围绕心脑血管、消化代谢、抗肿瘤三大治疗领域, 提出综合集成解决方案, 布局世界领先的靶点和技术, 解决未被满足的临床需求。**

**心脑血管领域, 围绕疾病链各领域全生命周期布局:** 公司心脑血管在研管线贯穿心脑血管疾病预防、治疗及康复各个环节全产品链, 共计布局 22 款在研产品, 确立了公司在中国心脑血管市场创新药领域的领先地位。在治疗高血脂领域, 公司布局了全新靶点的降血脂新药 AMPK 激动剂和他汀不耐受高血脂患者提供治疗新途径的 PCSK9 单抗; 在抗血小板聚集领域, 公司布局了抗血栓一类新药 P2Y12 抑制剂, 该药物能够克服氯吡格雷的药物抵抗问题, 为患者提供更好的选择; 在心衰和心梗领域, 公司布局了创新中药加参片, 该药物为国内首个以心衰为确切适应症的现代中药产品; 引进了 Mesoblast 公司两款干细胞治疗药品, 为用于治疗充血性心力衰竭的 MPC-150-IM 和用于治疗急性心肌梗死的 MPC-25-IC, 其中 MPC-150-IM 具有多种靶向作用机制, 可多途径选择性调节免疫反应, 通过改善心肌微环境修复心肌细胞, 从而减少心肌纤维化和瘢痕形成, 是极具开发潜质的细胞治疗产品; 在急性缺血性脑卒中领域, 公司对上市产品普佑克开展了增加新适应症的研究, II 期临床试验结果显示安全性、有效性结果均优于国际同类产品, 且在全球范围内首次将溶栓窗口时间扩大至六小时; 面对急性脑梗 6 小时后期, 公司布局了异体来源的脂肪间充质干细胞治疗亚急性期脑卒中项目, 基于组织损伤信号重建理论, 通过补充外源性干细胞以保障损伤组织的修复原料供给, 促进自体修复能力, 实现组织再生与器官功能恢复, 目前该项目已经启动正式的临床前研究。

**消化代谢领域, 聚焦糖尿病以及并发症的治疗:** 公司根据不同靶点和作用机制, 从糖尿病早期干预到晚期治疗以及糖尿病并发症的医治等多个方向, 共布局 21 款在研创新产品。在非胰岛素



注射剂领域，公司自主研发了通过脂肪组织作用降糖的 FGFR21 突变体（脂糖素）和 DPP4 抑制剂，前者在全球范围尚无同类品种上市；通过投资派格生物布局长效 GLP-1 类似物，II 期临床试验结果显示，患者依从性高，疗效更优；PB-718 为 GLP-1/GCGR 双激动剂，拟开展非酒精性脂肪肝、肥胖症、II 型糖尿病等多个适应症，目前处于临床前阶段。在口服化学药领域，公司自美国礼来公司引进 2 型糖尿病治疗药品 GPR40 选择激动剂；已上市经典降糖药物盐酸二甲双胍，目前正在开展一致性评价。在胰岛素领域，公司通过投资健亚生物布局第三代胰岛素，该产品纯度和产率均超过全球原研产品。在糖尿病并发症领域，公司的复方丹参滴丸治疗糖尿病视网膜病变适应症已纳入 2017 年版《中国 2 型糖尿病防治指南》，目前已完成 III 期临床并申报生产。另外，在消化疾病领域，针对肝脏、胃肠道等器官的疾病布局了多项具有特色的在研新药，包括治疗乙肝病毒的生物药 T101、治疗非酒精性脂肪肝的中药新药胡黄连胶囊、治疗肠应激的中药新药肠康颗粒和治疗溃疡性结肠炎的中药新药结肠炎奇效颗粒等。

**抗肿瘤领域，紧跟业界最新技术：**抗肿瘤管线通过化疗、靶向药、免疫治疗、辅助用药等方法帮助提高患者生存率和生活质量，围绕免疫治疗、靶向药物和 ADC 技术进行布局，共计 12 款在研产品。在免疫治疗领域，子公司赛远生物专注 EGFR 的治疗用生物制品开发，其中新一代全人源抗 EGFR 单克隆抗体安美木已经进入临床 Ib/II 期，对比上一代人鼠嵌合抗体药物具有优效低毒等优点。在靶向药物治疗领域，子公司天士力生物拥有重组溶瘤病毒技术平台，实现溶瘤病毒结合靶向化疗治疗肿瘤的双重作用。在 ADC 技术领域，公司通过与国际知名大学合作建立 ADC 药物技术平台。目前，自研的 CD20 抗体 ADC 药物已经完成了成药性研究。在小分子靶向药物治疗领域，抑制 DNA 修复的 PARP 抑制剂 1.1 类新药已经获批临床并开展临床研究。

### **智能制造方面**

全力打造生产制造流程标准化、工艺质量过程数字化、数据集成管理网络化和企业协同管理智能化，不断提升技术工艺与产品质量；持续降本增效、深入精益管理，构建现代中药、生物药和化学药先进制造平台。

#### **1、现代中药板块：产业链标准化、数字化带动产业升级**

继续深入完善全产业链标准化和过程质量控制体系，打造优质中药大品种，引领行业标准升级。报告期内，公司于 2019 年 6 月顺利通过“复方丹参滴丸标准化建设项目”的国家验收，获得专家高度认可与好评。该项目提升了产业全流程技术规范与控制标准，完善药材生产基地建设与管理，创新构建生产过程数字化管理模式，开发了全程质量追溯体系，总计完成技术规范与标准 27 份，研究成果 18 项，论文 15 篇，专利 8 项。公司获批 2019 年天津市智能制造专项项目 3 个，

积极推进实时数据采集(SCADA)、数据分析挖掘(PAT)、制造执行系统(MES)和企业资源计划(ERP)等系统高度集成、具有世界先进水平的中药滴丸生产智能车间建设,提升智能制造水平,持续加强全产业链流程化的无缝对接,实现在原料采购、生产计划、设备运行等环节的精益改善,实现降本增效、精益生产。

## **2、生物药板块:大规模细胞连续培养平台,提供普佑克产能保障**

天士力生物公司拥有行业领先的CHO细胞连续灌注培养平台,普佑克自上市以来,顺利通过2次GMP认证以及多次飞行检验,并且连续7年一直持续稳定向市场供应高质量产品。报告期内,普佑克300L反应器生产线硬件建设已经基本完成,设备、系统都进入验收、测试、验证阶段。预计建成后,产值可达200万支/年,为满足普佑克产品快速增长的市场需求提供了产能保障。

## **3、化学药板块:通过精益生产与经营核算,进一步提升生产效能**

江苏天士力帝益公司持续深化阿米巴经营管理,通过提升车间经营管理,强化安全质量,结合精益生产,实施全面成本控制(TCD)改善项目,稳步推动销售、采购、生产一体化。公司坚持数据驱动,对制剂车间、无菌车间关键工艺设备、公用设备进行在线数据采集,通过趋势分析,预警及报表等功能进行质量管控。报告期内,该公司成功入选“国家工信部第四批绿色工厂”名单。

### **(三) 下半年工作计划**

#### **1、生物药板块分拆上市**

天士力生物是中国领先的创新型生物药公司,拥有研发、生产、销售一体化的稀缺全产业链商业化平台,下半年将继续与香港联交所、国际投资机构紧密沟通,根据资本市场发展变化,适时选择挂牌上市。未来,公司将凭借香港资本市场的优势为药物研发和国际化提供资源保障,进一步提升公司在创新药领域价值;借助国际资本市场规范的治理标准,完善内部控制体系建设,进一步提升国际化的公司治理水平。

#### **2、研发方面**

持续聚焦中国市场容量最大、发展最快的心脑血管、消化代谢、抗肿瘤三大治疗领域,创新管理模式,实施产品研产销投IPD整合式研发和大产品二次开发:一、建立以疾病领域为轴、项目为核心、专业管理与项目管理虚实相结合的大科研体系;二、着眼于未被满足的临床需求,以创新药物开发和上市产品大品种培育为核心,打造多元化的研发资源配置模式;三、按照自主研发、合作研发、外部引进和投资优先许可权“四位一体”的研发模式,以杠杆撬动研发资源,加速创新成果转化,形成“现代中药、化学药、生物药齐头并进,优势互补,延伸有序,多元协同

发展”的研发新格局。

国际注册重点推进复方丹参滴丸(T89)项目 ORESA 试验正常入组,完成 AMS II 期临床试验。国内注册积极推进止动颗粒、复方丹参滴丸治疗糖尿病视网膜病变适应症、米诺膦酸、他达拉非、吉非替尼获得生产批件;重点推进普佑克治疗缺血性脑卒中III期临床试验、急性肺栓塞 II 期临床试验完成病例入组;T601(重组溶瘤痘苗病毒注射液)计划启动临床 I 期试验;推动脂糖素(FGF21 类似物注射液)和 PCSK9 全人源抗体注射液计划获得临床批件;积极推进化学药完成上市产品一致性评价,夯实已有市场地位,积极应对仿制药行业变革新时代。

### 3、营销方面

加快营销体系转型升级,统筹资源,构建集成式营销服务平台:一、聚焦“大产品”精准营销,丰富营销学术内涵:完善以营销学术为核心的全产品学术推广新体系,夯实合规营销根基;二、突出各专业领域用药指南及专家共识的临床指引作用,全力推进运用病例营销、新适应症推广、数字化推广等创新手段,强化大产品的临床价值,巩固核心产品的临床治疗地位;三、持续提升专业营销团队规模与质量,省地县乡四级市场联动,加快医院广覆盖,迅速推动产品快速放量。普佑克通过推动冠脉溶栓取得更好的临床证据,开展公众教育,增加时间窗内患者就诊,提升已覆盖医院的上量,加速存量市场。通过不断开发医院,扩大冠脉溶栓的应用,精准增加医院覆盖率,拓展增量市场。四、有效应对控费降价等政策对于公司药品价格体系产生的较大冲击,做好价格体系维护,切实推进价格体系建设,全面提高运营质量。

### 4、智能制造方面

围绕大品种持续推进智能制造平台建设,将工业互联网、大数据等新一代信息技术等与先进制药技术相融合,在中药滴丸剂、中药冻干粉针剂、中药提取、生物药制造领域,树立起世界领先水平的标杆。在现代中药领域,承担国家智能制造专项“复方丹参滴丸智能制造新模式应用”项目,天津市智能制造专项“基于大数据的中药产品质量管理应用示范”项目、“创新中药提取智能制造试点示范项目”、“无菌中药冻干粉针智能化生产试点示范”项目;完成复方丹参滴丸高速智能产线建设、达产;加速复方丹参滴丸原产线智能升级建设;完成中药注射剂提取工序全程自动化升级,提高产品质量批间稳定性。在生物药领域,天士力生物将持续提升普佑克产能保障能力,预计 2019 年完成生产线所有设备的性能确认和工艺确认,保障 300L 生产工艺顺利注册申报,逐步实现智能制造升级;加速 MES、WMS 等信息系统设计、实施,提升生物药智能化水平;配合临床样品和商业化生产初期市场需求,加快病毒类产品生产工艺放大研究和确认工作。在化学药领域,大力推进两化融合,持续降低生产成本,提升产品科技含量,完成产线自动化、智能化

升级建设，以“精益生产+数字化、智能化思维”助推化学药制造水平提升；持续推进天士力研究院江苏分院建设，为化学药新品研发、中试转化助力，持续增强多功能化学药平台实力。

#### **5、继续打造“产业+资本”双轮驱动模式**

一是持续引进世界级药品，通过与国际领先药企合作，以“产品加服务能力提升”为投资理念实现产业布局的延伸，提升产业创新整合能力，成为现代中药、生物药、化学药三大药协同发展的国内领先药企；二是打造世界领先的行业技术平台，围绕着核心治疗领域、关键技术、全球创新趋势，引进生物药仿制药、细胞免疫治疗和干细胞等先进技术；三是聚焦心脑血管、消化代谢、抗肿瘤三大治疗领域构建精准闭环，加强自主研发、全球化项目引进、战略并购，驱动公司的持续发展，提升公司国际水平的创新能力，领跑中国生物医药行业。

#### **3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

#### **3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用